



Seit 30 Jahren Liebe zur Oper

Amici del Belcanto feierte am 24. Mai mit Gleichgesinnten im Neunkirchner Bräuhaus die Liebe zur Oper. Natürlich gab's auch eine Kostprobe mit Tenor **Ignacio Encinas**, Sopran **Shoushik Barsoumian**, Sopran **Magdalena Renwart**, Elisabeth **Marksteiner** und **Michael Tanzler** (Bild). Unter den Gästen: Zahnarzt **Werner Past**.



Wein & Kartentricks: Tony Rei, Johann Dragschitz und Christian Samwald.

57819

mrjix

Minigirchen war voller Erfolg

Die lange war der Haupt- nicht so voll wie bei kirchens Minigirchen. besonders beliebte Station „Business-Kids“ war die Sparkasse. Hier konnte Kinder mit **Lisbeth Gartner** (l.) und **Oliver** (r.) Geld zählen und Leistungen durchführen. Satorin **Sabine Mayer** (M.) war begeistert.



Foto: mrjix

Exklusiver Wein mit Staraufgebot

TERNITZ (mrjix). Der „Weinkontor“ von **Johann Dragschitz** lud zur Präsentation seiner neuesten Exklusivabfüllung „Sonderedition Nr. 3“ auch deren Paten **Tony Rei** zur Präsentation. Der unterhielt mit Kartentricks, unter den Gästen auch **Robert Unger**, **Manfred Binder** und **Martina Klengl**.

Goldener Hahn 20. Juni 2013

36. Mal wird Preis für bei- helfende Werbung geben.

Manfred Enzlmüller, Chef NÖ Werber, forderte die Kandidaten auf, umgesetzte Werbeprojekte einzureichen. Die Gewinner werden im Rahmen der Abschlussgala im Schwechater Multiversum am 20. Juni prämiert. Der rote Faden der Hahn-Kampagne lautet: Niederösterreich meets Falco. Natur, Nachhaltigkeit und Regionalität sind die Parameter des heurigen Werbewerbespreises. Somit ist die Dresscode für die Gala, nämlich: „Dirndl und Leder-



Niederösterreich meets Falco lautet das Motto von der Goldenen Hahn Gala am 20.6. im Multiversum Schwechat.

Foto: leadersnet.at

hose im Falco-Style“, ein Must. „36 Jahre kontinuierliche Aufbauarbeit für die Marke Goldener Hahn hat sich für die

NÖ Wirtschaft ausgezahlt. Die Einzigartigkeit der niederösterreichischen Agenturen mit Selbstbewusstsein zu präsen-

tieren, dies soll das heurige Motto „Kreativität (er)leben“ bedeuten“, so Manfred Enzlmüller.

„Ich bin stolz auf unsere NÖ-Werbebetriebe. Sie prägen mit höchster Professionalität die Identität unseres Landes“, so WKNÖ Präsidentin Sonja Zwanzl, die persönlich die Preise verleihen wird.

Jetzt Karten sichern!

Bestellung unter 01/91920-2101 oder per Email an hahn@medianet.at Vorverkauf € 42,00, Abendkasse € 54,00 pro Person inkl. Gala-Menü, coole Drinks und Showprogramm. Mehr Infos unter www.goldenerhahn.or.at WERBUNG

